

sabbia  
donne CIRCOLO  
raffa INTEGRAZIONE  
**BOCCIARE** VOLO FIB  
aggregazione prato  
beach UOMINI ANZIANI  
tradizione boccia PETANQUE  
colpo d'occhio insieme SOCIALE giovani  
PRECISIONE disabili **PER**  
Azione **DONNE tutti**  
**gioco OLIMPIADI tiro**  
evoluzione coppia SOLIDARIETA'  
AGGREGAZIONE paralimpiadi raffa  
**MOTO** CONCENTRAZIONE prato  
BOCCIA COLPO D'OCCHIO  
italia FUTURO rispetto  
bambini CRESCITA  
aggregazione  
disabili

RIUNIRE  
etica ATLETA  
equilibrio TERNA  
UOMINI Azione fib  
Azione PRECISIONE  
**VINCERE** valore  
insieme BOCCIA  
CONCENTRAZIONE  
petanque tiro  
gioco



## DA SEMPRE UNITI PER UN UNICO OBIETTIVO

Il gioco delle bocce ha una tradizione antichissima, risalgono infatti al 7000 a.C. le prime testimonianze di sfere in pietra utilizzate per pratiche ludiche nella città neolitica di Catal Huyuk, in Turchia. Nel corso del tempo, da pratica ludica capace di attrarre e affascinare nobili e plebe è divenuta una disciplina sportiva equiparata alle altre, ma per certi aspetti «esclusiva» per la sua spiccata funzione sociale e il suo «core» che si espleta nella capacità di generare aggregazione e solidarietà:

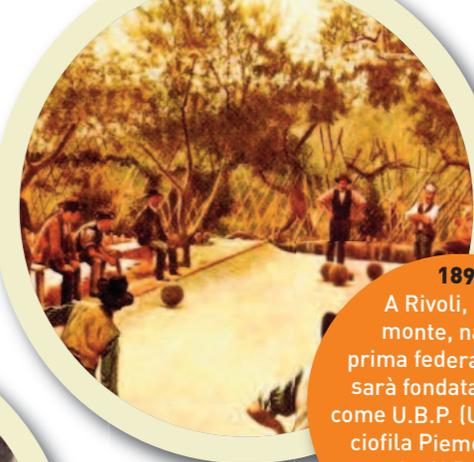
**Giocano tutti, insieme, ovunque e nessuno escluso!**

Una Federazione tutta italiana animata fin dal lontano Medioevo da una grande passione che è diventata una peculiarità di questa disciplina "straordinaria" perché fuori dall'ordinario, diversa dalle altre, esclusiva, ma pur sempre semplice ed accessibile a tutti.

Azione **PRECISIONE**  
**LA FIB** valore  
CONCENTRAZIONE **OLIMPIADI**  
evoluzione



**7000a.c.**  
Negli scavi di Catal Hüyük in Turchia prime tracce di un gioco simile alle bocce



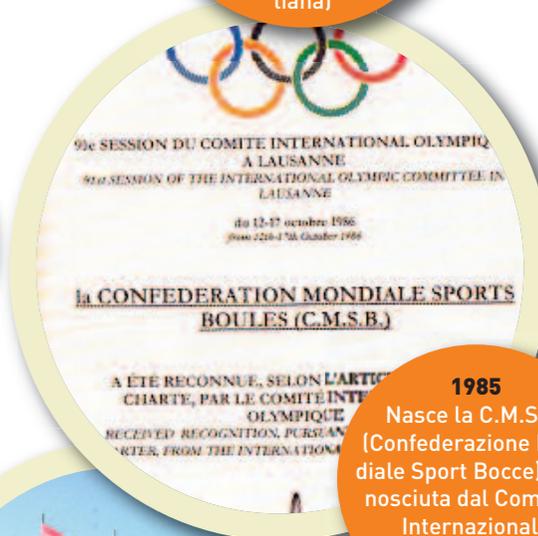
**1897**  
A Rivoli, in Piemonte, nasce la prima federazione che sarà fondata nel 1898 come U.B.P. (Unione Boccifila Piemontese) in seguito U.B.I. (Unione Boccifila Italiana)



**1924**  
Il gioco delle bocce partecipa come sport dimostrativo alle Olimpiadi di Parigi



**1979**  
Unificazione di tutte le federazioni. Nasce a Roma la F.I.B. (Federazione Italiana Bocce) riconosciuta dal Coni



**1985**  
Nasce la C.M.S.B. (Confederazione Mondiale Sport Bocce) riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico



**1997**  
Lo sport delle bocce partecipa ufficialmente per la prima volta ai Giochi del Mediterraneo di Bari e ai World Games in Finlandia



**2010**  
Viene inaugurato a Roma il Centro Tecnico Federale, il più grande e moderno bocciodromo del mondo

## DI SPECIALIATÀ IN SPECIALITÀ

Lo sport per tutti e di tutti:

Tante diverse specialità Raffa, Volo, Petanque, la più praticata nel mondo, il Beach Bocce, le Bocce Paralimpiche per disabili fisici, mentali e sensoriali e la Boccia inserita nel programma dei giochi paralimpici.

La Boccia Paralimpica è stata introdotta nelle Paralimpiadi del 1984 e ad oggi è lo sport che maggiormente esprime lo spirito paralimpico, fra quelli praticati ai Giochi, è accessibile infatti a persone con gravissime disabilità: cerebrolesi, tetraplegici, persone con distrofie importanti. Un settore questo che esprime in maniera esponenziale la funzione sociale di questo sport, testimoniata dal riconoscimento della FIB da parte dello Stato, quale Ente Assistenziale. Il numero degli atleti paralimpici praticanti sta infatti crescendo in modo esponenziale, merito non solo dell'impegno profuso sotto il profilo tecnico-sportivo dalla Federazione ma anche e soprattutto del sodalizio con le onlus UILDM, SOI, ANMIL, DON GNOCCHI e dei relativi protocolli d'intesa ad oggi siglati.



## RAFFA

**Campo** rettangolare di circa 30 mt in materiale sintetico

**Boccia** materiale sintetico e colorato di dimensione maggiore rispetto alle altre

**Come si gioca** individuale, coppia e terna, tiro di precisione e combinato per under 18

## PETANQUE

**Campo** qualsiasi tipo di terreno e in qualsiasi condizione metereologica

**Boccia** metallica la più piccola di tutte

**Come si gioca** prevalentemente terna, individuale, coppia e tiro di precisione



## VOLO

**Campo** rettangolare in terra battuta o asfalto ricoperto da un leggero strato di sabbia

**Boccia** lega metallica

**Come si gioca** individuale, coppia, terna e quadretta, combinato individuale e a coppie, tiro di precisione, tiro progressivo e tiro veloce a coppie

AGGREGAZIONE bambini  
ATTIVITA'rispetto  
paralimpiadiinsieme



## BEACH BOCCE

Da sport ludico praticato sulle spiagge a disciplina sportiva riconosciuta dal CIO nel 1986, in fase di concreta sperimentazione in Italia

**Campo** solo su sabbia  
**Boccia** boccia della Raffa o del Volo  
**Come si gioca** individuale, coppia

## SETTORE PARALIMPICO

Il gioco delle bocce paralimpiche è praticato attualmente solo nel settore Raffa, sui campi regolamentari della raffa e comprende due specialità. **Sitting** e **Standing** accessibili a tetraplegici, paraplegici, amputati, polio, les autres e cerebrolesi. Sono in corso attività paralimpiche di sperimentazione nella specialità della petanque e inoltre la FIB ha ricevuto delega dalla FISDIR (disabili intellettivi e relazionali) per le attività paralimpiche di questa tipologia di handicap.

## BOCCIA PARALIMPICA

**Campo** nelle palestre  
in campo da 12,5 mt  
**Boccia** morbida  
ricoperta di pelle  
**Come si gioca** individuale, coppia  
o a squadre



INTEGRAZIONE donne  
NUMERI uomini  
colpo d'occhio petanque

## PALLINI CHE FANNO LA DIFFERENZA

La FIB è ad oggi una Federazione vincente e in continua crescita. Nel sistema sport è infatti una delle Federazioni con più alto numero di tesserati ed affiliati, una presenza corposa su tutto il territorio. Non solo numeri, ma obiettivi mirati e raggiunti: 20 CAB (Centri di Avviamento alle bocce) l'apertura del 2° Centro Tecnico Federale a Bergamo, l'avviamento dei CTR (Centri Tecnici Regionali), l'istituzione del Centro Studi federale impegnato nella formazione e promozione sia in ambito tecnico-agonistico che scolastico il quale, ad oggi, vanta una squadra di oltre 650 figure tecniche promozionali (Allenatori, Istruttori Tecnici, Istruttori di Specialità, Istruttori Giovanili, Tutor, Arbitri e Tecnici per le bocce e la Boccia Paralimpica) e, l'avvio di progetti scolastici importanti quali "Bocciando si impara" programma nazionale autorizzato dal MIUR finalizzato alla promozione del gioco delle bocce e del suo portato valoriale presso le scuole primarie e secondarie.

Una Federazione che fa la differenza e che "mira" al traguardo più ambito: non solo Paralimpiadi ma anche Olimpiadi.

## I NUMERI DELLA FIB

sabbia  
donne CIRCOLO età 18 - 60  
raffa INTEGRAZIONE boccia **Paralimpici 1.600**  
uomini **32.000 Atleti** VOLO FIB colpo d'occhio **47.429**  
aggregazione prato PETANQUE  
tradizione UOMINI **Tesserati ANZIANI 114.503** PER  
SOCIALE giovani PRECISIONE SOLIDARIETA'  
Medaglie **DONNE Raffa tiro 12 oro • 2 bronzo**  
COLPO D'OCCHIO coppia paralimpiadi CONCENTRAZIONE **donne 15.000**  
prato **Volo MOTO 5 oro • 2 argento • 1 bronzo**  
gioco bambini raffa rispetto equilibrio  
**Petanque disabili 2 oro • 1 argento • 1 bronzo** Azione  
italia FUTURO CONCENTRAZIONE RIUNIRE  
VINCERE **Società insieme 1912 UOMINI**  
CRESCITA petanque tiro etica ATLETA  
**Gare disputate fib gioco 10.000** boccia  
donne CIRCOLO raffa  
coppia **Atleti settore giovanile 4.000**

Diffusione capillare in tutto il territorio, soprattutto in  
PIEMONTE - LOMBARDIA - EMILIA ROMAGNA - MARCHE - VENETO - LAZIO

## IL TIRO CHE ATTIRA

La FIB è una Federazione antica che si affaccia al futuro come fondamento di etica sportiva grazie ai valori intrinseci che ne fanno non solo uno sport, ma uno stile di vita.

**Il valore precipuo di questa disciplina è insito nella sua responsabilità sociale, nella sua capacità di aggregare, di riunire categorie diverse di persone: tutti possono prendere parte a questo sport a prescindere dall'età, dalle condizioni fisiche, dallo status sociale e dalle proprie capacità.**

Il portato valoriale del gioco delle bocce trova la sua espressione anche e soprattutto nella sua accezione di pratica ludica motoria con funzioni educative e formative eccezionali che l'ha portata ad essere inserita anche all'interno delle scuole in molti piani didattici. Praticare questo sport genera infatti benefici psicologici e fisici: migliora la concentrazione, l'equilibrio generale e le capacità di sincronizzazione e co-



ordinazione psicomotorie (tutti elementi che contribuiscono all'invecchiamento attivo), ripristina valori importanti quali la solidarietà, l'inclusione sociale, il rispetto per le regole, pari opportunità e miglioramento continuo.

### **Precisione, colpo d'occhio,**

**azione:** un esercizio che fa leva sulle abilità, induce a concentrarsi per focalizzare l'obiettivo da raggiungere; non

solo e non più un semplice hobby tradizionale, ma uno strumento di crescita personale efficace anche nella propria quotidianità, una sfida continua con se stessi, un allenamento nel campo e nella vita.



CONCENTRAZIONE gioco  
**MISSION** equilibrio  
PRECISIONE RIUNIRE  
insieme

## SIAMO IL CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO ESSERE

Il 2017 rappresenta l'anno del cambiamento: un nuovo inizio, una svolta, per distinguersi e non confondersi, coincidente con una nuova dirigenza dopo ben 24 anni.

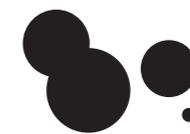
La nuova mission della FIB è una vera e propria sfida atta a rivoluzionare la cultura del gioco delle bocce nell'immaginario collettivo.

Il primo passo si concretizza nella qualificazione dell'immagine federale al fine di presentarla al pubblico con una firma riconoscibile e più giovanile e trasformare lo sport delle bocce in uno sport popolare, semplice, aperto a tutti, ma **esclusivo** perché portatore di valori uni-



versali e di grande appeal per le nuove generazioni. Le bocce devono rappresentare la loro immagine reale, quella di un movimento aperto a tutti, praticato da tutti e a vari livelli e non di una mera aggregazione di anziani, anche se praticato molto dalla terza età. I circoli bocciofilo, che da sempre sono luogo d'incontro **popolare** perché accessibili a tutti, si trasformeranno, gradualmente, in **"club esclusivi"** in grado di attrarre nuovi target e fidelizzare i fan.

prato tradizione  
IL NUOVO INIZIO giovani  
SOCIALE CAMBIAMENTO  
beach



### Entra nel circuito FIB, be cool!



FUTURO equilibrio  
**COMUNICAZIONE E MEDIA**  
 CONCENTRAZIONE italia  
 petanque

# CENTRATI E CONCENTRATI PER RISULTATI "MEDIATI"

Il lavoro svolto dagli organi della Federazione e dall'ufficio comunicazione, unitamente alle strategie di marketing messe in atto per creare valore attorno al nuovo "brand FIB", hanno sortito una notevole crescita di visibilità del sistema sportivo bocce che oggi assume l'identità di una piattaforma di formazione e informazione grazie ad un content marketing efficace che favorisce la penetrazione presso target mirati, un'innovativa e funzionale tecnologia sito web, un canale youtube, un'App Fib dedicata e le attività di social media strategy in grado di attrarre un pubblico sempre più ampio. La crescita esponenziale di questa Federazione, dal potenziale innato, ha già registrato successi importanti quali la nascita di una importante collaborazione con il sito GAZZETTA.IT che andrà ad aggiornare quotidianamente i suoi lettori riguardo le competizioni sportive federali, i quotidiani TUTTOSPORT e CORRIERE DELLO SPORT. RAI SPORT, TGR RAI e Televideo Rai e la partnership con sponsor di prestigio.



**850000**  
 utenti sito web  
**9000**  
 iscritti youtube  
**8000**  
 followers facebook

- Uno Mattina RAI UNO
- La Vita in Diretta RAI UNO
- Domenica Sportiva RAI DUE
- Quelli Che il Calcio RAI DUE
- I soliti Ignoti RAI UNO
- L'altra Domenica Sportiva RAI SPORT
- Bocce Mon Amour CANALE ITALIA
- Tu si que vales CANALE 5



## Il piede di Giulia che incanta Jovanotti

Il grande di poco superiore il...  
 di una delle più belle e...  
 di una delle più belle e...  
 di una delle più belle e...

## UNA FEDERAZIONE ANTICA DAL CUORE MODERNO

La Federazione Italiana Bocce con il supporto dei settori preposti alla comunicazione, marketing e grandi eventi oggi è in grado di garantire la più ampia visibilità alle aziende partner nei suoi numerosi appuntamenti sportivi-competitivi: circa 10.000 gare annuali tra le quali spiccano appuntamenti dal forte impatto sociale e mediatico come i "Campionati Assoluti Integrati" le "Final Four" "le Finali di Raffa, Volo e Petanque" i Campionati promozionali Paralimpici, Campionati Italiani di Boccia e iniziative promozionali come **Il pallino che spiazza** un appuntamento ludico sportivo che prevede la realizzazione di una palestra all'aperto con tutte le specialità dello sport delle bocce per la sperimentazione della pratica sportiva da parte delle scolaresche e, istituzionali come l'**MB FIB AWARD** l'oscar delle bocce, istituito dalla FIB quale massimo riconoscimento da tributare a tutti coloro che si sono distinti in questo sport e che hanno contribuito allo sviluppo del movimento boccistico. Occasioni esclusive e captive con appeal nazionale ed internazionale per percorsi di partnership esclusivi.

AGGREGAZIONE bambini  
EVENTI rispetto  
paralimpiadi insieme



## MAI A BOCCE FERME



### Valorizzazione della dimensione sportiva

Incrementare il numero dei tesserati, affiliati e del pubblico in generale (spettatori agli eventi, fan, partner e media)

Migliorare la qualità tecnico-sportiva del gioco delle Bocce, regolamentare il beach Bocce e sviluppare al massimo l'attività Paralimpica

Potenziare l'attività giovanile

Rivisitare norme e regolamenti



### Rafforzamento dei programmi di sviluppo strategico e sponsorship

Migliorare i rapporti con stakeholder interni ed esterni

Consolidare le relazioni con amministrazioni (progetti con scuole, università e istituzioni locali) con attività promozionali mirate e progetti educativi sul territorio

Sviluppare attività di merchandising e/o licensing per veicolare e rafforzare il brand FIB mettendo in contatto i fan con gli atleti e l'immagine della Federazione

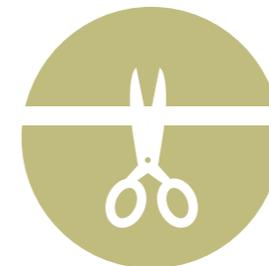


### Incremento dell'impegno sociale

Promuovere lo spirito del fair play nello sport e l'etica sportiva ed incoraggiare la promozione e comunicazione dello sport per tutti

Sviluppare attività sociali educative per la lotta alla discriminazione

Costruire un gioco delle Bocce più moderno qualificato e sostenibile



### Grandi eventi

Rinnovare ed ampliare il calendario eventi e le opportunità di naming per i partner

Valorizzare gli eventi di punta della Federazione sia in ambito promozionale che istituzionale e prettamente sportivo.



### Creazione di valore

Lavorare costantemente sulla nuova brand identity della Federazione e proseguire nel percorso di rinnovamento

Riorganizzare ed efficientare la struttura aziendale e i processi interni

intensificare l'attività del Centro studi federale

Investire nella tecnologia e nei social

Sviluppare gli asset territoriali della FIB a partire dal Centro Tecnico Federale di Roma e di Bergamo

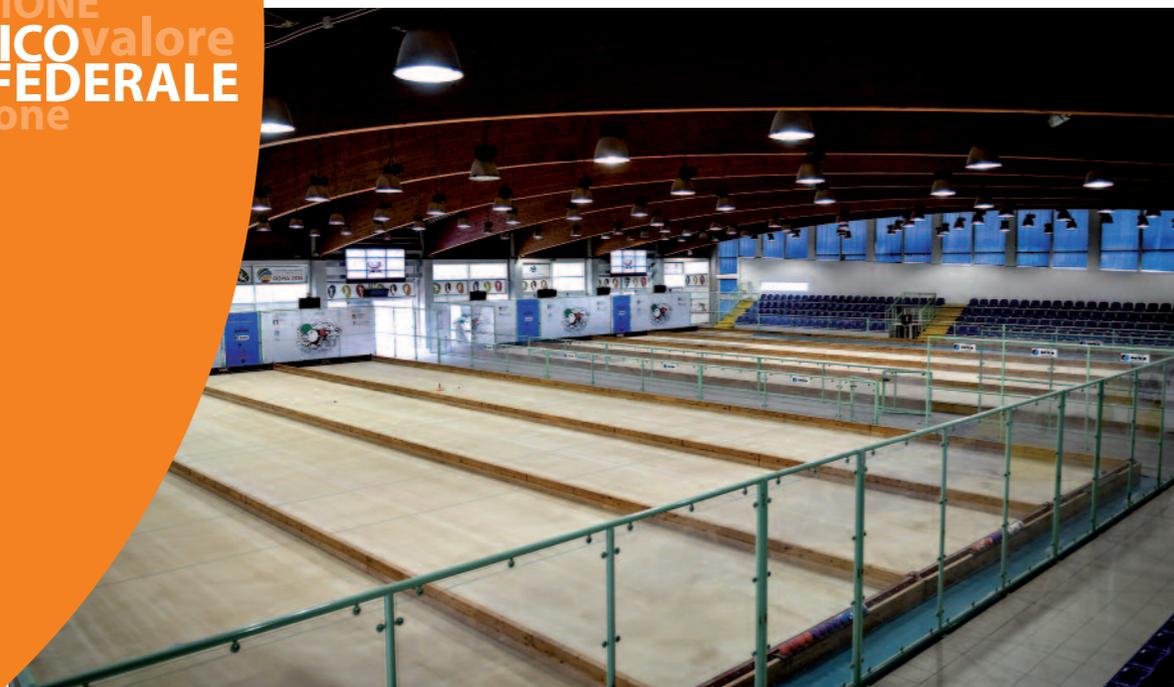
Olimpiadi donne  
**OBIETTIVI RIUNIRE**  
tiro **SOLIDARIETÀ** PALLINO  
rispetto equilibrio

L'impegno della nuova governance è rivolto a migliorare e rinnovare le potenzialità della Federazione per creare un movimento bocciofilo più strutturato, efficace, snello ma qualificato

## NON SOLO SPORT... OCCHIO AL FIORE ALL'OCCHIELLO DELLA FIB COMMUNITY

È l'unico bocciodromo che può ospitare tutte le specialità federali: Raffa, Petanque, Volo, Beach Bocce e Settore Paralimpico. Si estende su una superficie di 35000 mq in zona Eur Torino, la struttura è dotata di campo da basket

Azione **PRECISIONE**  
**CENTROTECNICO** valore  
CONCENTRAZIONE **FEDERALE**  
evoluzione



all'aperto, due aree da 600 mq e un'arena stadium con 600 posti in platea e una capienza massima di 1500 pax, altamente tecnologica e polifunzionale, dove poter praticare bocce, scherma, ginnastica e tante altre discipline sportive. Il centro dispone anche di palestra, due punti bar, ristorante, tavola calda, foresteria con 15 stanze ed un parcheggio da 600 posti auto.

La cittadella dello sport grazie alla sua struttura accessibile consente di praticare attività paralimpiche a tutti i livelli e per le diverse tipologie di disabilità, interpretando efficacemente la funzione sociale della FIB e la sua mission.

Il Centro Tecnico Federale rappresenta quindi per la comunità un polo attrattivo di riferimento per lo sport e la cultura, in grado di generare aggregazione ed inclusione sociale, nonché una "location" esclusiva e versatile a disposizione di aziende partner per le proprie attività di marketing, workshop, team building, eventi aziendali e attività B2B. L'intento della FIB è incrementarne lo sviluppo attraverso la costruzione di una piscina, l'ampliamento della foresteria e l'edificazione della sede centrale comprensiva di uffici e sale riunioni.

Un fiore all'occhiello dalle infinite potenzialità.

## CHI NON SI ACCONTENTA BOCCIA

La storia è fatta di radici, ma il futuro è soprattutto frutto di cambiamenti. In linea con il cambiamento in corso, è stata elaborata una strategia di marketing non convenzionale, passando dalla tradizionale partnership alla più esclusiva MEMBERSHIP. Gli stakeholder interni ed esterni saranno titolari di una carta fedeltà', la tessera federale per i tesserati e il FIB PASS per le aziende partner, che darà diritto ad una serie di benefit.

Ogni membro di quella che diventerà una vera e propria famiglia, sarà destinatario di un accordo di partenariato strutturato ad-hoc in base ai propri obiettivi strategici. Non una mera sponsorship, bensì la condivisione di programmi e progetti mirati utilizzando le leve di marketing mix più efficaci ed innovative.



La Federazione Italiana Bocce è quindi in grado di proporsi, grazie alle attività di valorizzazione delle proprie risorse, quale piattaforma strategica di marketing portatrice di valori, in grado di differenziarsi dalle altre, perché capace di offrire la straordinaria occasione di mettersi in evidenza sul mercato come attori protagonisti e co-generatori dei risultati nel processo di promozione dello Sport che ha il «pallino» dell'esclusività, nonché di offrire infinite opportunità di visibilità nazionali e internazionali costruite su misura.

### UNA SCELTA VINCENTE

Lo sport ha un linguaggio universale, emoziona, ma il gioco delle bocce conquista! La concentrazione, la capacità di capire la diversità dei campi e superfici, le strategie e la psicologia di gioco, il confronto continuo con gli avversari che aiuta a socializzare, ne fanno ad oggi una categoria in continua crescita in grado di coinvolgere un target variegato. Su tutto spicca la caratteristica fondante del gioco delle bocce: "l'accostamento", la sua capacità di generare aggregazione, ovvero l'idea di avvicinamento comune ad un unico fine, il boccino, vera idea di condivisione e fonte di spirito solidale. Ed è proprio questo che si richiede ai nostri partner/member: accostarsi alla

mission della Federazione per contribuire allo sviluppo del gioco delle bocce, sostenendola nell'ambizioso progetto di fare della FIB un brand unico e di qualità, in grado di garantire risultati eccellenti, non solo a livello pubblicitario e promozionale, ma soprattutto sociale. La FIB coinvolge ed educa contemporaneamente perché rappresenta una straordinaria fonte di valori ed un potenziale strumento di promozione e marketing da utilizzare per le proprie attività di **Corporate Social Responsibility (CSR)** ovvero di responsabilità sociale d'impresa.

**Tutti insieme, uniti, nell'ambiziosa sfida di attuare una rivoluzione nella cultura del gioco delle bocce ed entrare a far parte della "FIB COMMUNITY" ambasciatrice dell'etica sportiva che per vincere ha soprattutto bisogno del sostegno dei propri membri.**



INTEGRAZIONE donne  
PERCHÈ uomini  
colpo d'occhio LA FIB

## MEMBERSHIP

### FIB PASS GOLD

#### DIRITTI DI MARKETING

Titolazione evento e eventuale billboard in diretta Rai Sport

#### BRAND EXPOSURE

Visibilità in sito web, app, fb, in media federali e nel materiale di promozione evento in posizione predominante

#### VISIBILITÀ ON FIELD

Brandizzazione allestimento e conferenza stampa evento e area dedicata, presenza logo in centro tecnico federale

#### ATTIVITÀ DI MARKETING

Premiazione atleti e tavolo dedicato in cena di gala eventi, utilizzo Centro Tecnico Federale per workshop, team building e varie.

#### ALTRI SERVIZI

post event evaluation, rassegna stampa e benefit gold

### FIB PASS SILVER

#### DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo Fib per la propria comunicazione

#### BRAND EXPOSURE

Visibilità in sito web, app, fb, in media federali e nel materiale di promozione evento o progetto in posizione secondaria

#### VISIBILITÀ ON FIELD

Apposizione logo in backdrop evento e conferenza stampa e in Centro Tecnico Federale in posizione secondaria

#### ATTIVITÀ DI MARKETING

Corner e distribuzione materiale promozionale in sede di evento, eventuale utilizzo testimonial per la propria attività di comunicazione, premiazione atleti in occasione delle gare

#### ALTRI SERVIZI

Post event evaluation, rassegna stampa e benefit silver

## MEMBERSHIP

### FIB PASS BRONZE

#### DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo Fib per la propria comunicazione quale sponsor tecnico

#### BRAND EXPOSURE

Visibilità in sito web, app e fb e nel materiale di promozione evento o progetto in posizione secondaria

#### VISIBILITÀ ON FIELD

Apposizione logo in backdrop evento e conferenza stampa evento in posizione secondaria

#### ATTIVITÀ DI MARKETING

Distribuzione materiale promozionale in sede di evento con hostess.

#### ALTRI SERVIZI

Post event evaluation, rassegna stampa e benefit bronze







[www.federbocce.it](http://www.federbocce.it)