

Il Segretario Generale

Roma 20 ottobre 2017
Prot. 2811/segr

Ai Comitati Regionali FIB
Ai Comitati Provinciali FIB
Ai Comitati Tecnici Territoriali FIB
Al Comitato Tecnico Federale
Alle Commissioni Federali

E,p.c Ai Consiglieri Federali

Oggetto: Regolamento nuovo logo Federale

Si rende noto che la FIB, come annunciato in sede dell'evento "Premio Marche" tenutosi in data 7 Ottobre c.m, ha adottato un nuovo marchio che caratterizzerà maggiormente la propria identità, attraverso un simbolo evocativo delle tre specialità afferenti il gioco delle bocce oltre che delle sue peculiarità di inclusione ed aggregazione.

Il nuovo marchio ed il relativo scudetto federale saranno adottati progressivamente, come evidenziato qui di seguito:

- **I Comitati Regionali, Provinciali e Territoriali (Ischia, Canavesano, Valle Susa-Pinerolo)** sono autorizzati a caratterizzarsi apponendo il nuovo simbolo con la dicitura del proprio territorio, nelle modalità previste da manuale operativo, nei principali strumenti di comunicazione istituzionale: **carta intestata, biglietto da visita, cartelle stampa** e nei materiali promo pubblicitari di eventi territoriali: **locandine, manifesti, programma, backdrop e roll up.**

Per quanto attiene all'adeguamento del nuovo scudetto federale sulle maglie arbitrali la Federazione centrale provvederà alla fornitura degli scudetti di pertinenza degli arbitri in tutte le relative declinazioni (internazionale, nazionale, regionale e provinciale).

Il termine ultimo previsto per i Comitati Territoriali suddetti nell'applicare le caratterizzazioni del nuovo logo federale è il 1 Gennaio 2018.

- **Le Società Sportive**, in deroga al termine fissato del 1 Gennaio 2018, sono autorizzate ad utilizzare le maglie con il vecchio scudetto fino al termine della stagione sportiva in corso. Dal 1 Ottobre 2018 tutte le società sportive affiliate sono tenute ad apporre il nuovo scudetto come da regolamento emendato, sulle proprie maglie sociali.

Le Società sportive possono, altresì, apporre il nuovo simbolo:

- a) Nelle targhe delle proprie sedi e nelle varie pubblicazioni
- b) Negli allestimenti e nel materiale di comunicazione di eventi sportivi calendarizzati

Fino a successive ed eventuali nuove comunicazioni, ogni ulteriore utilizzo del nuovo marchio federale, qui non espressamente previsto, deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

In allegato inoltriamo il nuovo scudetto federale e sue declinazioni, unitamente al nuovo logo Federale e relativo manuale Operativo per l'utilizzo del marchio, le cui linee guida invitiamo ad applicare in modo rigoroso.

Si comunica che l'Ufficio Comunicazione FIB è a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento e/o necessità al numero 06/87974631.

Ringraziandovi per l'attenzione, inviamo i nostri più cordiali saluti.

Il Segretario Generale
Riccardo Milana

